

Warszawa, 18.11.2024 r.

Szacowanie wartości zamówienia

Niniejsze zapytanie prowadzone jest w celu dokonania właściwego oszacowania wartości docelowego zamówienia i nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.

W ramach przygotowań do rozpoczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości na realizację kampanii promocyjnych w internecie skorelowanych z kluczowymi naborami działań programów operacyjnych w PARP, zwracam się z prośbą o wycenę kosztu usług polegających na obsłudze należących do PARP kont reklamowych w serwisach internetowych takich jak: Google Ads, Facebook, LinkedIn i Twitter oraz zakupie powierzchni reklamowych na portalach internetowych o tematyce gospodarczej i przeprowadzeniu za ich pomocą w internecie efektywnościowych kampanii informacyjno-promocyjnych działań realizowanych przez PARP.

Zakres zadań:

W celu realizacji zamówienia Zamawiający będzie przekazywał Wykonawcy zlecenia w trzech schematach:

- **W schemacie 1** w ramach każdej kampanii - na podstawie briefu - Wykonawca we współpracy z Zamawiającym przygotowuje założenia, mediaplan i kreacje, a po ich zaakceptowaniu przez Zleceniodawcę przeprowadzi efektywnościową kampanię informacyjno-promocyjną w sieciach reklamowych np. GDN, oraz serwisach społecznościowych, w których PARP prowadzi swoje profile (Facebook/Instagram, Twitter, LinkedIn). Wykonawca zrealizuje cel kampanii przy zachowaniu wskaźników jakościowych adekwatnych dla charakteru i potrzeb danej kampanii. Przykładowy katalog wskaźników jakościowych – wartości CTR nie niższe niż:
 - dla reklam wyświetlanych w Search – min 6%
 - dla reklam wyświetlanych w Display (w tym GDN) – min 0,5%
 - dla reklam wyświetlanych w serwisie Facebook – min 0,5%
 - dla reklam wyświetlanych w serwisie Twitter – min 0,5%

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa

tel.: + 48 22 432 80 80, fax: + 48 (22) 432 86 20
e-mail: biuro@parp.gov.pl, www.parp.gov.pl



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KRAJOWY
PLAN
ODBUUDOWY

- o dla reklam wyświetlanych w serwisie LinkedIn – min 1,0 %

Powyższy katalog wskaźników pokazuje orientacyjne wartości CTR. Ostateczny katalog wskaźników może się różnić lub może zawierać więcej wariantów wskaźników, adekwatnych do charakteru i potrzeb zlecanych kampanii.

Przykładowa kampania w schemacie 1:

Temat kampanii: Kampania internetowa z okazji 20-lecia Polski w UE

Cel: Skierowanie wysokiej jakości ruchu na stronę internetową PARP i zachęcenie użytkowników do zapisów na wydarzenia.

Wskaźniki jakościowe: Minimalne wskaźniki do uzyskania: CTR=0,5% dla Google ADS, 0,5% dla Facebooka i 1% dla LinkedIn.

Docelowy landing page: strona docelowa Agencji wskazana przez Zamawiającego (funkcjonująca w ekosystemie stron internetowych PARP), np. tu: <https://www.parp.gov.pl/component/site/site/20lat-ue>.

Grupa docelowa: ogół społeczeństwa, instytucje otoczenia biznesu, przedsiębiorcy i pracownicy z terenu Polski.

Czas: 2 miesiące

Budżet: 100 000 zł brutto.

- **W schemacie 2** kampanie na w/w profilach będzie realizował Zamawiający, a Wykonawca na bieżąco będzie jedynie opłacał kampanię w platformie/platformach promocyjnych do wysokości zaplanowanego maksymalnego budżetu dla danej kampanii.
- **W schemacie 3** w ramach każdej kampanii - na podstawie briefu - Wykonawca we współpracy z Zamawiającym przygotuje założenia, mediaplan i kreacje, a po ich zaakceptowaniu przez Zleceniodawcę zrealizuje efektywnościową kampanię informacyjno-promocyjną na wybranych serwisach internetowych. Wykonawca zrealizuje cel kampanii przy zachowaniu wskaźników jakościowych adekwatnych dla charakteru i potrzeb danej kampanii, zgodnie z przedstawioną Ofertą Wykonawcy.

Źródła finansowania

Zamówienie może być współfinansowane ze środków Funduszy Europejskich, Funduszy Norweskich, budżetu państwa oraz innych projektów (np. : Enterprise Europe Network).

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa

tel.: + 48 22 432 80 80, fax: + 48 (22) 432 86 20
e-mail: biuro@parp.gov.pl, www.parp.gov.pl



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KRAJOWY
PLAN
ODBUDOWY

Przewidywany czas trwania umowy

18 miesięcy (z opcją rozszerzenia umowy do 36 miesięcy).

Przewidywana ilość kampanii internetowych

Ok. 20 kampanii rocznie o różnych budżetach, do wyczerpania limitu wydatków. Ilość kampanii może ulec zmianie, podana wartość jest orientacyjna.

Koszt usługi

Prosimy o podanie szacowanego kosztu usługi:

- 1) **marża Wykonawcy w schemacie 1- wyrażona w procentach** odnosząca się do przykładowego budżetu rocznego w wysokości 600 000 zł brutto.
- 2) **marża Wykonawcy w schemacie 2- wyrażona w procentach** odnosząca się do przykładowego budżetu rocznego w wysokości 100 000 zł brutto.
- 3) **Marża Wykonawcy w schemacie 3 – wyrażona w procentach** odnosząca się do przykładowego budżetu rocznego wynoszącego 150 000 zł brutto.

Powyższe budżety pokazują skalę zamówienia, właściwy budżet na realizację poszczególnych schematów może się różnić.

Kontakt

Wycenę proszę przesłać na adres e-mail: izabela.skolimowska@parp.gov.pl w terminie do **poniedziałku, 25 listopada 2024 r. do godz. 12.00** wpisując w temacie wiadomości „Kampania internetowa - wycena”.

Karolina Dorywalska
Dyrektor
Departament Komunikacji i Marketingu
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa

tel.: + 48 22 432 80 80, fax: + 48 (22) 432 86 20

e-mail: biuro@parp.gov.pl, www.parp.gov.pl



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KRAJOWY
PLAN
ODBUDOWY